

## Responsable E-Commerce @CEMSA



SARL CEMSA propose avec ses deux marques, Motorsport Academy et Cascadevents, la découverte du pilotage sur circuit au grand public.

Au sein du Pôle Digital, votre rôle sera de développer la performance de nos deux sites e-commerce (Prestashop) et de +5 autres sites éditoriaux (Wordpress)

Vous serez également en charge du management de deux alternants qui vous accompagneront dans vos missions.

### Gestion multisites et e-commerce

- Gérer les mises à jour de nos deux sites e-commerces sous Prestashop générant chacun plusieurs millions de CA par an.
- Améliorer les performances des sites avec le support technique de notre agence web
- Optimiser les performances de nos sites éditoriaux sous Wordpress

### Acquisition

- Mettre en place de nouvelles actions pour augmenter l'acquisition SEO sur l'ensemble de nos sites Internet
- Gérer & optimiser les performances de nos campagnes sur Google Ads & Bing Ads (budget pub compris entre 5K & 20K selon les mois)
- Lancer de nouvelles campagnes d'acquisition sur Facebook Ads, Instagram Ads, Display...
- Explorer nos futurs canaux d'acquisition online et offline.
- Travailler main dans la main et accompagner nos deux alternants sur l'optimisation de nos sites web

### Transformation & Data

- Optimiser l'expérience utilisateur sur nos 2 sites e-commerce pour augmenter le nombre de ventes issues du web
- Suivre quotidiennement les différents KPIs de nos campagnes (CTR, CPC, CPM, CPL, Taux de conversion et ROAS)
- Faire un reporting hebdomadaire et mensuel des performances d'acquisition
- Automatiser nos reportings via Google DataStudio ou Airtable

## Gestion de projets

- Travailler en étroite collaboration avec une agence SEO & une agence web (Prestashop)
- Animation d'un Pôle Digital composé de 2 alternants
- Gestion des outils internes.

## Ce qu'on recherche

*Une personnalité curieuse et engagée !*

- Tu as déjà travaillé sur Google Ads, Bing Ads et les régies publicitaires des réseaux sociaux,
- Tu es autonome, exigeant(e) et as l'esprit d'entreprendre,
- Tu es force de proposition et tu sais prendre des initiatives,
- Tu as une syntaxe et une orthographe irréprochables.

## Les petits trucs en + qui feront la différence :

- Une expérience en e-commerce et en publicités en ligne significative,
- Tu as déjà utilisé le CMS WordPress et Prestashop,
- Tu sais te remettre en question et tu apprends vite,
- Tu as déjà utilisé les outils suivants : WordPress – Google Analytics – Data Studio – SEMRush  
Google Tag Manager – OnCrawl / Screaming Frog.

## Formation(s) exigée(s)

De formation BAC +3 (Webmarketing et/ou communication)

### Informations générales

Type de contrat : CDI

Télétravail possible plusieurs jours par semaine

Début du contrat : Dès que possible

Lieu : 375 route de vanne 44800 St Herblain

## **Rémunération attractive selon profil**

Pour postuler, envoie CV et lettre de motivation à [sylvain@motorsport-academy.fr](mailto:sylvain@motorsport-academy.fr) & [gaelle@motorsport-academy.fr](mailto:gaelle@motorsport-academy.fr)

